



Cenários Econômicos

Ementa:

Cenários, Mercados, Oferta e Demanda. Estruturas de Mercado. Agregados macroeconômicos. Desemprego, renda, inflação. Política econômica. Globalização e Ambiente de Negócios Internacional. Mercado de trabalho. Oferta e demanda agregada. Moeda, inflação e custo de vida. Produção e crescimento econômico. Planejamento com Cenários. Análise e interpretação dos cenários para a tomada de decisão nas empresas.

Objetivos:

Apresentar os fundamentos da economia sob o ponto de vista macroeconômico e microeconômico de forma a permitir a compreensão de suas relações com o ambiente de negócios e com a tomada de decisão empresarial com base em cenários. Conhecer como se dão a formação de preços na empresa, o comportamento do consumidor e a forma como se estruturam os mercados. Dominar esses conceitos que permitem entender a conjuntura econômica do país e suas implicações no meio empresarial. Conhecer o desempenho dos agregados macroeconômicos, do balanço de pagamentos, os instrumentos de política econômica e a inserção do Brasil no comércio internacional.

Conteúdo programático:

Cenários, definições e características. Conceitos iniciais, fatores de produção e mercados. Modelos econômicos. Oferta, demanda e equilíbrio. As diferentes estruturas de mercado. Principais agregados macroeconômicos: produto, renda e despesa. Fundamentos de Política Econômica. Mercado de Trabalho. Medindo o custo de vida. Produção e crescimento econômico. Globalização e ambiente de negócios internacional. Planejamento com cenários. Análise de cenários e tomada de decisão.

Avaliação:

desenvolvimento de relatórios das rodadas de simulação; apresentação em grupo dos resultados da empresa.

