



Direção de Arte e Criação em Novas Mídias

Ementa:

Estudo dos processos e estratégias comunicativas cambiantes em diferentes mídias. Identificar e operacionalizar ferramentas que auxiliem o desenvolvimento criativo de peças digitais para a comunicação viral nos diversos meios de comunicação, buscando as contribuições provenientes da Hipermídia. Abordagem dos princípios básicos de comunicação e interação em mídias digitais, cultura digital, interfaces e cibercultura. Técnicas, criação e adequação de produtos e sistemas comunicacionais interativos. Direção de arte para Games e a exploração dos conceitos de mecânica de jogos e enredo.

Objetivos:

Mapear os processos e estratégias comunicativas cambiantes em diferentes mídias. Identificar e operacionalizar ferramentas que auxiliem o desenvolvimento criativo de peças digitais para a comunicação viral nos diversos meios de comunicação, buscando as contribuições provenientes da Hipermídia. Abordar os princípios básicos de comunicação e interação em mídias digitais, cultura digital, interfaces e cibercultura. Identificar técnicas de criação e adequação de produtos e sistemas comunicacionais interativos. Refletir acerca da direção de arte para Games e explorar os conceitos de mecânica de jogos e enredo.

Conteúdo Programático:

As estratégias comunicativas cambiantes em diferentes mídias na atualidade. As ferramentas que auxiliam o desenvolvimento de peças digitais para a comunicação viral nos diversos meios de comunicação. Os princípios básicos de comunicação e interação em mídias digitais, cultura digital, interfaces e cibercultura.

Avaliação:

O aluno será avaliado por intermédio da solução de casos práticos apresentados pelo professor e expostos em sala de aula pelo aluno.

