



## Empreendedorismo Digital e Planejamento de Presença online

### Ementa:

Avaliação das formas de negócios na Internet. A proposição de novo negócio, com mote de inovação para internet; O fomento da cultura empreendedora e a proposição de um novo negócio. Conceitos de empreendedorismo no ambiente digital e suas especificidades; Startups. Estudo de Casos. Legislação digital. Projetos online, estratégias na internet, ferramentas de comunicação na web, métricas online, blogs corporativos, presença em redes sociais, brand contente.

### Objetivos:

Compreender e avaliar os modelos de negócios que existem na internet.

Definir modelos de negócios na internet.

Conhecimentos: Avaliação dos modelos de negócios atuais na internet e capacidade de definir empresa dentro de um modelo negócio já existente.

Competências: Capacidade de avaliar modelos de negócios na internet; propor e definir novos negócios na web.

### Conteúdo Programático:

Modelos de negócios atuais na rede, infoprodutos, funil de vendas na web, ferramentas de captação de e-mails, disparadores de e-mails, protetores de vídeos, criação de listas de prospecção na web, metodologia "plataforma de lançamento", Plano de negócios e inovação em negócios na web.

### Avaliação:

Trabalhos em grupo e individuais.

